

2. Kommunikáció a médiában

2.1. JEL – KÉP – KOMMUNIKÁCIÓ, KÖZVÉLEMÉNY, MÉDIA

A Magyar Médiaért Alapítvány és az MTA–ELTE Kommunikációelméleti
Kutatócsoport folyóirata

Főszerkesztő: TERESTYÉNI TAMÁS

A korábbi kötetek adataihoz lásd: *Szemiotikai szövegtan 10. A szemiotikai szövegtani kutatás diszciplináris környezetéhez (II)*, *Acta Academiae Paedagogicae Szegediensis, Series Linguistica, Litteraria et Aesthetica*, JGYF Kiadó, Szeged, 1997. 260-263; *Szemiotikai szövegtan 11. A szemiotikai szövegtani kutatás diszciplináris környezetéhez (III)*, *Acta Academiae Paedagogicae Szegediensis, Series Linguistica, Litteraria et Aesthetica*, JGYF Kiadó, Szeged, 1998. 341-342 és *Szemiotikai szövegtan 12. Szövegtani kutatás: témák, eredmények, feladatok (II)*, *Acta Academiae Paedagogicae Szegediensis, Series Linguistica, Litteraria et Aesthetica*, JGYF Kiadó, Szeged, 1999. 402-403 és *Szemiotikai szövegtan 13. 0. A szövegtani kutatás általános kérdései. 1. Szaknyelvi szövegek. 2. Tankönyvi szövegek*, *Acta Academiae Paedagogicae Szegediensis, Series Linguistica, Litteraria et Aesthetica*, JGYF Kiadó, Szeged, 2000. 222-224.

2000. 1. szám

KÖZGONDOLKODÁS. CSEPELI GYÖRGY – ÖRKÉNY ANTAL – SZÉKELYI MÁRIA: A sztereotípiák hatalma. MÉDIA. MÁDL ANDRÁS – SZABÓ DÁVID: A hírműsorok tájékoztatósi gyakorlata 1999-ben. TERESTYÉNI TAMÁS: A magyarországi országos televíziós műsorkínálat 1999-ben. KOMMUNIKÁCIÓ. HELLER MÁRIA – RÉNYI ÁGNES: A nyilvánosság-fogalom kommunikáció-elméleti megközelítéseiről. MŰHELY. BÉRES-DEÁK RITA: A nő szépség mint mítosz. KITEKINTÉS. A megismerés mint mozgó és változó rendszer (Sípos Júlia beszélgetése Sándor Klárával, Kampis Györggyel és Pléh Csabával. Elhangzott a Kossuth Rádióban 1999. május 9-én.)

2000. 2. szám

ÚJ KOMMUNIKÁCIÓS TECHNIKÁK. A SZÁMÍTÓGÉPES KULTÚRA KÜSZÖBÉN. (A Szent Ignác Szakkollégium VII. országos konferenciájának zárónyilatkozata) (3). AZ ELEKTRONIKUS TARTALOM LÉTREHOZÁSA ÉS SZOLGÁLTATÁSA (Részlet a Magyar válasz az információs társadalom kihívásaira című szakértői anyagból) (11). TÖLGYESI JÁNOS: Tévé mindenkor és mindenhol: a digitális média körvonalai (25). MÉDIA. RADÁCSI LÁSZLÓ: Könnyű célpontok – felmérés a gyermekeknek szóló reklámozásról négy közép-európai országban (51). VARGA BARBARA: Innis hatásának problémája McLuhan médiaelméletében (73). KITEKINTÉS. MARINA BLAGOJEVIC: A koszovói háború a média győzelme (97). ORIENTÁCIÓ. Dennett veszélyes gondolatai (Pléh Csaba és Sipos Júlia interjúja Daniel Dennettel) (111). TALLÓZÓ. A kétnyelvűség alapkérdései (Reményi Andrea Ágnes) (115).

ÚJ KOMMUNIKÁCIÓS TECHNIKÁK. KRAJCSI ATTILA: Az internettel kapcsolatos régi problémák (3). PINTÉR RÓBERT: A globális információs társadalom: Castels – The Information Age (11). MÉDIA. URBÁN ÁGNES: Les, avagy kik nézik Magyarországon a labdarúgás-közvetítéseket? (27). ZELENAY ANNA: A „trend nemzedéke” és a televízió (37). KOMMUNIKÁCIÓS KULTÚRA. BARCZY MAGDOLNA – RUDAS JÁNOS – SZAMOS ERZSÉBET: Nyelv, kultúra, vallás: identitásörzés és asszimiláció magyarországi kisebbségeknél (47). NÉMEDI DÉNES: Nemzet, Európa, NATO (Az államfői beszédek elemzése 1991–1997) (63). VARGA KÁROLY – SÁRDY PÉTER: Kommunikatív cselekvés stratégikus közegben II. A vita eddigi fordulói a JEL-KÉP-ben és másutt (85).

MÉDIA. CSINGÓ PÉTER: Információs műfajok (3). VÁGI KRISZTINA: Rádióhallgatás és mérés (39). MŰHELY. NYILAS GYÖRGY: Összehasonlító elemzés az MTV1 és a TV2 esti főműsoros híradóiról (59). SZÚJÁRTÓ IMRE: A rádiós és televíziós hírműsorok szerkezetéről (87). KITEKINTÉS. JENEI ÁGNES: Változások az olasz televíziós piacon (93). TAL-LÓZÓ. Felsőoktatási tankönyv a kommunikációról (Buda Béla) (105).

2.2. BÉRES ISTVÁN – HORÁNYI ÖZSÉB (szerk.): Társadalmi kommunikáció
Osiris Kiadó, Budapest, 1999.

Előljáróban (7). KIINDULÓPONTOK (19). Bevezetés (21). 1.1. HORÁNYI ÖZSÉB: A kommunikációról (22). 1.2. SZÚJÁRTÓ ZSOLT – TAMÁS PÁL – TÓTH PÉTER: A konfliktusról (35). A TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ FONTOSABB SZÍNTEREI (53). Bevezetés (55). 2.1. HORÁNYI ÖZSÉB: A személyközi kommunikációról (57). 2.2. SZEKFÜ ANDRÁS: A szervezetek kommunikációjáról (86). 2.3. NIEDERMÜLLER PÉTER: A kultúraközi kommunikációról (96). A TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ NÉHÁNY MÉDIUMA (113). Bevezetés (115). 3.1. NYÍRI KRISTÓF: Az írásbeliségről és néhány új médiumról (117). 3.2. LÁSZLÓ JÁNOS: A szociális reprezentációról (129). 3.3. TAMÁS PÁL: A tematizációról (139). 3.4. PETŐFI S. JÁNOS: A multimediális szövegekről (152). 3.5. HORÁNYI ATTILA: A képekről (178). NÉHÁNY DISZCIPLINÁRIS ÁTTEKINTÉS (189). Bevezetés (191). 4.1. TÓTH PÉTER: A kommunikáció az evolúció perspektívájából (193). 4.2. BERECSKEI TAMÁS: A humán kommunikáció az etológia perspektívájából (211). 4.3. PLÉH CSABA: A humán kommunikáció a megismeréstudomány perspektívájából (230). 4.4. TAMÁS PÁL – ZSOLT PÉTER: A társadalmi kommunikáció szociológiájáról (245). 4.5. SZÚJÁRTÓ ZSOLT: A társadalmi kommunikáció a kultúraelmélet perspektívájából (264). 4.6. HAMP GÁBOR: A (társadalmi) kommunikáció filozófiai aspektusairól (278). BÉRES ISTVÁN: Bibliográfia (299). BÉRES ISTVÁN: Mutatók (357). 6.1. Névmutató (359). 6.2. Tárgymutató (371).